

Documento de transparencia de MariCorners: I Congreso Internacional sobre Lengua y Aspectos LGBTQI+

MariCorners nació de manera casual, fruto de una conversación a través de Twitter de sus organizadores, un grupo de estudiantes e investigadores universitarios que, faltos de no encontrar un foro académico exclusivamente LGTBIQ+ en el que compartir los frutos de su trabajo, decidieron crearlo ellos mismos. Por lo tanto, partiendo de la horizontalidad de sus inicios, queremos explicar con total transparencia la gestión, la organización y todos los aspectos que han llevado a la celebración del congreso en los días 10, 11 y 12 de abril de 2019 en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid (ETSAM):

1. Para la realización del congreso los cuatro miembros del comité organizador del congreso se constituyeron como asociación académica oficial de la Comunidad de Madrid sin ánimo de lucro.
 - a. Los puestos de presidente, vicepresidente, secretario y tesorero, obligatorios en la conformación de cualquier asociación en la Comunidad de Madrid, fueron repartidos de forma aleatoria por sorteo y no suponen ninguna retribución económica.
 - b. Ninguno de los miembros de MariCorners puede obtener rédito económico alguno de la celebración del congreso o de cualquiera de sus actividades derivadas, como las publicaciones académicas o participación en otros espacios.
2. El congreso ha sido enteramente organizado por los miembros de MariCorners, por lo que no hay ningún colectivo, organización o empresa privada, así como institución académica involucrada.
 - a. La Universidad Politécnica de Madrid, a través de su Unidad de Igualdad y de la Escuela Técnica de Arquitectura de Madrid, sede del congreso, son entidades colaboradoras del congreso.
 - Han cedido todos los espacios físicos donde tendrá lugar el congreso (salas y espacios) sin aplicar ningún coste a los organizadores y han colaborado en la difusión del congreso.

- La Unidad de Igualdad de la Universidad Politécnica de Madrid ha gestionado la impresión de los programas del congreso, así como de parte de la cartelería, sin aplicar ningún coste a la organización.
 - La Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid (ETSAM) se hace cargo del coste económico que supone la contratación de un seguro de responsabilidad civil para los días en los que se desarrolla el congreso.
3. Ninguno de los plenarios, independientemente de su universidad de origen o del desplazamiento que hayan tenido que realizar para el congreso, ha percibido ningún pago y realizan sus ponencias de forma gratuita.
 4. El resto de asociaciones que han colaborado en algún momento con el congreso no han percibido ningún rédito económico por sus labores de difusión, asesoramiento o apoyo logístico.
 5. La editorial Egales correrá con los gastos de producción de los libros que se publicarán a raíz del congreso.
 6. La empresa Industrias Gráficas Alicante, S.L., ha elaborado previa petición los tres roll-ups que serán utilizados en el congreso, sin coste alguno para la organización.
 7. La única fuente de financiación del congreso han sido las inscripciones pagadas por sus asistentes, ponentes y talleristas. Por lo tanto, este dinero ha servido para financiar los siguientes aspectos de la organización del congreso:
 - a. La impresión de pósteres y otro tipo de carteles y medios de difusión para el congreso.
 - b. Las tasas administrativas necesarias para la creación de MariCorners como asociación previa al congreso en la Comunidad de Madrid.
 - c. La contratación de un servicio de catering para los tres días del congreso al que tendrán acceso todos los asistentes al mismo.
 - Incluiría también el agua que se ofrecerá a todos los ponentes durante las distintas mesas de ponencias y talleres.
 - d. La compra de material fungible para el congreso como las carpetas, papel, bolígrafos o identificadores que serán repartidos a todos los asistentes del congreso.

- e. Un obsequio en forma de taza con el sello de MariCorners para cada uno de los ponentes plenarios por su disposición a asistir, colaborar y dar su ponencia sin coste alguno para la organización.
8. El posible remanente económico del congreso derivado de sus inscripciones se utilizará para la realización de una segunda edición del congreso y tendrá como finalidad potenciar todos aquellos aspectos en los que se hayan podido percibir carencias. e intentar mejorar la experiencia de todos los asistentes, así como la calidad del congreso.
9. En caso de no celebrarse otra edición o de disolverse la asociación MariCorners, los estatutos públicos de la asociación dictaminan que todo el dinero sobrante iría destinado a un colectivo de ayuda a la comunidad LGBTQI+-
10. A continuación, se dispondrá de una tabla que desglosa los gastos que ha supuesto el congreso en sus distintas partes:

Material fungible y accesorios para el congreso con Custom Design Products SL (Alicante) - Bolsas, fotolitos, pantallas, serigrafías, lanyards poliester rosa, libreta papel reciclado, tazas, chapas, portagráficas.	1795,9 € base imponible 301,41 € IVA = 2097,31 €
Logo oficial de MariCorners	2,66 €
Inscripción de MariCorners como asociación de la Comunidad de Madrid	45,09 €
Catering solidario	1237,5 €
Dominios web para la página de Maricorners	
Vestuario para voluntarios	179,85 €
Tarjetas promocionales del congreso	37 €

Libro de abstracts	
Cartelas identificadoras	
Pósteres de ponentes	